

## تسويق الخدمات الترويحية بالمؤسسات الرياضية فى ضوء معايير الجودة الشاملة

إعداد

د / محمد محمود علي عبدالعظيم النجار

**مستخلص البحث:**

**أستهدف البحث إلى:**

- ١- واقع تسويق الخدمات الترويحية فى المؤسسات الرياضية.
- ٢- مدى تطبيق بعض معايير الجوده الشاملة على الخدمات الترويحية بالمؤسسات الرياضية.
- ٣- طرق ووسائل تسويق الخدمات الترويحية بالمؤسسات الرياضية.

**أستخدم الباحث:**

استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي القائم على تحليل المعطيات الواقعية الميدانية، وقام الباحث باختيار عينه البحث بالطريق الطبقيه العشوائية من مجتمع البحث والتي بلغ حجمها (١٤٧) فرد واعتمد الباحث فى جمع البيانات على الدراسات السابقة والمراجع المتخصصة لبناء أستتمارة استبيان لتسويق الخدمات الترويحية بالمؤسسات الرياضية فى ضوء معايير الجودة الشاملة.

**أهم النتائج:**

- ١- مستوى واقع تسويق الخدمات الترويحية بالمؤسسات الرياضية بدرجة متوسطة.
- ٢- تطبيق معايير ادارة الجوده الشاملة على الخدمات الترويحية بالمؤسسات الرياضية بدرجة ضعيفة.
- ٣- أهمية تفعيل طرق ووسائل تسويق الخدمات الترويحية بالمؤسسات الرياضية.

**يوصي الباحث:**

- ١- أعتتماد معايير ادارة الجوده الشاملة على تسويق الخدمات الترويحية داخل المؤسسات الرياضية.
- ٢- الاستعانة بخبراء واستشاريين ومدربين فى مجال الانشطة والبرامج الترويحية.
- ٣- التركيز على التحسين المستمر لأنشطة وخدمات الترويحية بالمؤسسات الرياضية.
- ٤- أسنخدام احداث الطرق ووسائل تسويق الخدمات الترويحية بالمؤسسات الرياضية.